

WILLKOMMEN

im Cluster Communication



*Kreative UND
Kommunikatör:innen
herzlich willkommen!*



BESCHREIBUNG

Das **Cluster Communication** plant, verantwortet und evaluiert alle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, die entweder „UND Marburg – Kirche die verbindet“ im Gesamten oder die Öffentlichkeit betrifft.

Aufgabenbereiche des Clusters sind die Koordination und Fortentwicklung unseres Corporate Designs und Markenbildung, die Konzeption und Erstellung von Kommunikationsinhalten (Content), Kommunikationsformate und -produkte, das Posten, Teilen und Versenden über unsere zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle sowie die Bereitstellung von Vorlagen.

Unser Cluster ist aktuell in 3 Bereiche gegliedert:

- **KONZEPTION** (Corporate Design, Vorlagen und Archiv)
- **PRODUKTION** (Video, Foto, Audio, Print/Gestaltung und Werbetechnik)
- **REDAKTION** (alle unseren analogen und digitalen Formate und Kanäle)

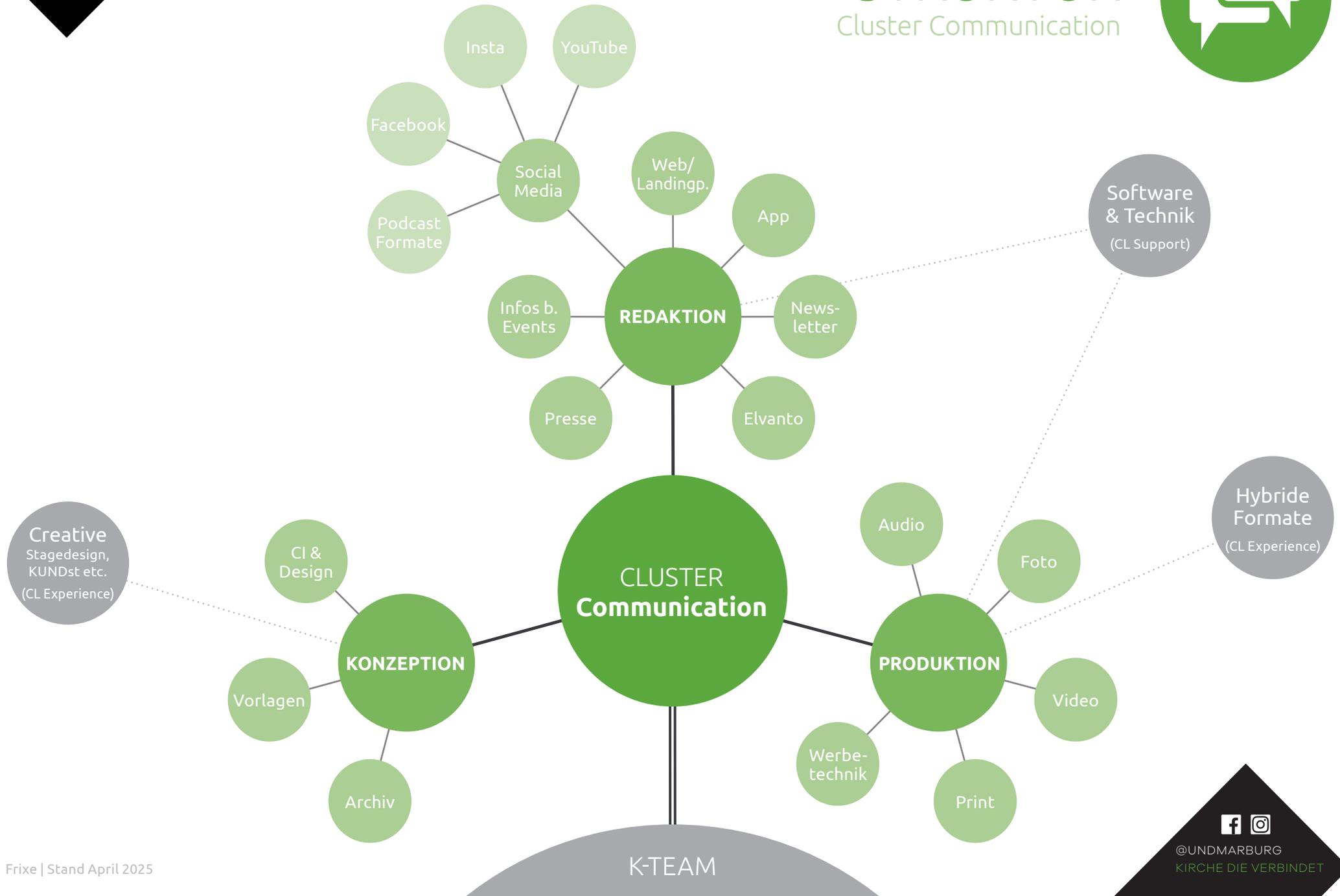
Das Cluster wird geleitet und koordiniert von Frixe und Tim. Wir treffen uns als Cluster alle 8 Wochen in den ungeraden Monaten jeweils am 1. Dienstagabend im Monat. Etwa 4 x im Jahr veranstalten wir KREATIVITÄTS-BOOSTER-Schnupperworkshops für Interessierte.

CLUSTER-VISION

Entsprechend unseren **UND Marburg-Werten** möchten wir als Cluster authentisch, offen, begeisternd und kreativ kommunizieren. Hierbei wollen wir nicht überheblich (sondern kooperativ und „demütig“) auftreten, Vielfalt aufzeigen und wertschätzend (nächstenliebend) kommunizieren und miteinander ins Gespräch kommen.

CLUSTER-ZIELE

- Wir wollen als „UND Marburg – Kirche die verbindet“ in Marburg und darüber hinaus positiv und ansprechend (wieder-)erkennbar sein.
- Unsere Kommunikation soll nicht uns, sondern unser Gegenüber und Gott in den Mittelpunkt stellen.
- Wir wollen durch unsere Kommunikationsinhalte andere für unsere UND-Vision begeistern, einander durch unser Reden und Handeln ermutigen und andere durch unsere Projekte und Angebote inspirieren.
- Wir wollen möglichst niederschwellig und leicht verständlich kommunizieren.
- Jede(r) soll entsprechend der eigenen Bedürfnisse (Zielgruppen) schnell und einfach die relevanten Infos finden, sich eingeladen und willkommen fühlen.
- Wir wollen zum Mitmachen und zum Dialog motivieren.
- Unsere Kommunikationsabläufe sollen möglichst einfach und klar sein.
- Wir wollen unsere UND-Community darin unterstützen, möglichst gut, transparent und effizient miteinander zu kommunizieren und eine wertschätzende Feedback-Kultur zu etablieren.



3-FINGER-CHECK

GRUNDREGEL UNSERER UND-KOMMUNIKATION



VISION ?

Entspricht meine geplante Kommunikation unserer UND-Vision und diese hat das Gesamte im Blick?

→ **Check!**



SCHNITTMENGEN ?

Gibt es andere Teams/Personen, die davon betroffen sein könnten oder sich eventuell auch mit diesem Sachverhalt beschäftigen?

→ **Vorher abgeklärt? Check!**



POSITIV UND ANGEKOMMEN ?

Wie und wo kann ich meine Nachricht möglichst positiv kommunizieren und pro-aktiv sicherstellen, dass diese dann auch angekommen ist?

Muss ich irgendetwas festhalten?

→ **Positiv angekommen? Check!**

