

Cluster

Communication (Kommunikation UND Öffentlichkeit)

Dokumentation des Clusters in Abstimmung mit der jeweiligen zugeordneten Ebene

Stand: 26.06.2025

Vorbemerkungen & -infos / aktueller Stand

Wir wollen eine klare, transparente und nachvollziehbare Kommunikation und Entscheidungsbefugnisse im Kontext unserer Vision, unserer Werte und unseres Wikis. Damit dies gelingt müssen die Kommunikationswege und Verantwortungsbereiche im jeweiligen Cluster dargelegt werden. Dies ist ein lebendiger Prozess, der ständig nachjustiert werden muss.

Beschreibung des Clusters (Why)

- Das Cluster Communication plant, verantwortet und evaluiert alle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, die entweder „UND Marburg – Kirche die verbindet“ im Gesamten oder die Öffentlichkeit betrifft.
- Aufgabenbereiche des Clusters sind die Koordination und Fortentwicklung unseres Corporate Designs und Markenbildung, die Konzeption und Erstellung von Kommunikationsinhalten (Content), Kommunikationsformate und -produkte, das Posten, Teilen und Versenden über unsere zielgruppen-spezifischen Kommunikationskanäle sowie die Bereitstellung von Vorlagen.
- Unser Cluster ist aktuell in 3 Bereiche gegliedert:
 - KONZEPTION (Corporate Design, Vorlagen und Archiv)
 - PRODUKTION (Video, Foto, Audio, Print/Gestaltung und Werbetechnik)
 - REDAKTION (alle unseren analogen und digitalen Formate und Kanäle)

Ziel des Clusters/Bereichs/Teams

CLUSTER-VISION

- Entsprechend unseren UND Marburg-Werten möchten wir als Cluster authentisch, offen, begeisternd und kreativ kommunizieren. Hierbei wollen wir nicht überheblich (sondern kooperativ und „demütig“) auftreten, Vielfalt aufzeigen und wertschätzend (nächstenliebend) kommunizieren und miteinander ins Gespräch kommen.

CLUSTER-ZIELE

- Wir wollen als „UND Marburg – Kirche die verbindet“ in Marburg und darüber hinaus positiv und ansprechend (wieder-)erkennbar sein.

- Unsere Kommunikation soll nicht uns, sondern unser Gegenüber und Gott in den Mittelpunkt stellen.
- Wir wollen durch unsere Kommunikationsinhalte andere für unsere UND-Vision begeistern, einander durch unser Reden und Handeln ermutigen und andere durch unsere Projekte und Angebote inspirieren.
- Wir wollen möglichst niederschwellig und leicht verständlich kommunizieren.
- Jede(r) soll entsprechend der eigenen Bedürfnisse (Zielgruppen) schnell und einfach die relevanten Infos finden, sich eingeladen und willkommen fühlen.
- Wir wollen zum Mitmachen und zum Dialog motivieren.
- Unsere Kommunikationsabläufe sollen möglichst einfach und klar sein.
- Wir wollen unsere UND-Community darin unterstützen, möglichst gut, transparent und effizient miteinander zu kommunizieren und eine wertschätzende Feedback-Kultur zu etablieren.

Entscheidungs-
Kompetenz (in
Absprache mit der
übergeordneten Ebene)

- Das Cluster Communication verantwortet alle Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, die entweder „UND Marburg – Kirche die verbindet“ im Gesamten oder die Öffentlichkeit betrifft. Das betrifft u.a. auch die Themenbereiche Corporate Design und Erstellung von Content und Medien. (Siehe oben: Cluster-Beschreibung)

Budget

- Je nach Bedarf für Print-, Web- oder Werbeprodukte sowie Kosten für Hosting, Software und Hardware

Regelmäßige Termine
im Team

- Clustertreffen (alle 8 Wochen in den ungeraden Monaten jeweils am 1. Dienstag im Monat – in der Regel immer um 18:30 Uhr bis ca. 20:30 Uhr.
- Etwa 4 x im Jahr Kreativitätsbooster-Schnupperworkshops für Interessierte

Vorgehen (erreichbare
Ziele und Meilensteine)

- Siehe extra Kommunikationskonzept-PDF

Wichtige Schnittstellen

- Siehe extra Kommunikationskonzept-PDF

Vorgaben (von der jeweiligen oberen Ebene)

- Siehe extra Kommunikationskonzept-PDF

Personen in Leitungspositionen und in den Teams die Personen mit Elvanto verknüpfen

- Clusterleitung: Frixe und Tim

Datum:

- 26.06.2025

Ausgefüllt von:

- Frixe

Sonstiges / Todos

-